

# ГУМАНИЗМ КАК СОДЕРЖАНИЕ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ВЫЗОВЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО МИРА

## МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ И КУЛЬТУРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В АСПЕКТЕ ГУМАНИЗАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

**Е.С. Дорощук,**

доктор педагогических наук, профессор  
Казанский (Приволжский) федеральный университет (Россия)  
E-mail: leona31@yandex.ru

**Аннотация.** Автор рассматривает гуманизацию медиaproстранства как фактор культурной безопасности, обозначая особенности развития мультимедийных СМИ в условиях общества рисков. На основе анализа дискурса медиа выявлена специфика участия медиа в формировании системы культурной безопасности.

**Ключевые слова:** медиа, культурная безопасность, общество рисков, безопасность личности.

**Summary.** The author considers the humanization of media space as a factor of cultural safety and marks features for the development of the multimedia mass media in the conditions of risk society. On the basis of analysis of media discourse it is revealed the specificity of the involvement of the media in the formation of the system of cultural security.

**Keywords:** media, cultural security, risk society, security of the person.

Современное общество получило название общества рисков (У.Бек), что предполагает наличие в нем зоны рисков, постоянно нарастающей из-за нестабильности абстрактных систем, не справляющихся с предотвращением и снижением влияния этих зон на жизнь человека. Это значит, что риски во многом определяют качество социальной жизни, ее устройство и влияют на конструирование отношений.

Как подчеркивает Д.Н.Конаков, риск всегда отождествляется с опасностью и рассматривается как «объективная, независимая от человеческого восприятия угроза существованию человека и общества» [7, с. 19]. Противостояние угрозе – задача всех общественных институтов. Каждый подвержен воздействию рисков, более того, когнитивная динамичность, и вторжение в повседневную жизнь абстрактных систем, как утверждает Э.Гидденс, приводят к тому, что «осознание риска проникает в деятельность практически каждого человека [2, с. 110]. Поэтому так важны представления о безопасности, как на уровне личности, так и на уровне профессиональной деятельности в СМИ.

Безопасность определяется в отечественной науке как уверенность человека/индивида в устойчивости окружающего порядка [6, с. 353]; как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [8, с. 769]; как процесс оптимизации рисков и опасностей; как ценность, основа саморазвития человека [1]. Принято различать безопасность по сферам деятельности, что предполагает наличие в структуре общественных отношений таких ее разновидностей как экономическая, информационная, культурная и пр.

Существенным для выявления сущностных характеристик изучаемого явления становится определение культурной безопасности как нового типа социального мышления [4, с. 86]. Как состояние защищенности в вопросах культурного развития определяет культурную безопасность Е.В.Сазонникова, характеризуя ее, как элемент культуры безопасности [9, с. 170]. Наличие культурной безопасности территорий, составляющих духовной культуры, объектов и субъектов культуры дает основание говорить о многоуровневой системе культурной безопасности. Ключевым в определении культурной безопасности становится термин «защищенность», что можно объяснить как порождение работающей системы защиты на уровне общественных, социально-личностных, государственных представлений о формировании условий для стабильности и развития.

В объективе средств массовой информации при нарастающей мультимедийности, как качественной характеристики современных медиапроцессов, все чаще оказываются проблемы культурной безопасности и гуманизации всего медиапространства как фактора безопасного развития и совершенствования человека и общества.

Мультимедийность определяется исследователями с разных позиций: как особая техника-технологическая специфика современной коммуникации, включая и средства массовой информации, позволяющая передавать сообщения на разных носителях; как особенный образ мышления – разноформатное мышление, мозаичное и фрагментарное, с преобладанием образно-эмоционального вектора; как форму существования современных медиасистем, способствующую конвергенции медиа и универсализации медиапространства. Этот ряд можно продолжить. Каждый из этих аспектов предполагает формирование или трансформацию современного медиапространства с целью обеспечения продуктивного диалога между людьми. «Человек соединенный» (connecting) сейчас становится объектом медиакоммуникации. Он соединен с миром посредством технических систем, он соединен с самим собой посредством использования технических систем, он соединен с продуктами своего творчества, производимыми посредством использования технических систем, что позволяет побуждать его к совершенствованию, ибо, как справедливо замечает Г.Зиммель, только человек может быть предметом культуры, обладающим изначальным побуждением к самоосуществлению [5, с. 477]. Мультимедийность на современном этапе развития медиа по многим своим параметрам определяется как

фактор прогрессивного развития человека и человечества в целом. Ее феномен заключается в комбинации различных форм подачи человеческой речи, изображения и эмоциональной окраски всего процесса коммуникации за счет осознания дальности сигнала и причастности общему каждому кто слышит и видит [3, с. 61]. Нынешнее поведение человека перенесено в сферу мультимедийных контактов. Это позволяет говорить об определении мультимедийностью качественных характеристик поведения человека. Ведь, по выражению Г.Ф.Шершеневича, человек существо не только мыслящее и чувствующее, но и действующее. Ученый определял поведение человека как совокупность действий, направленных к достижению жизненных целей [11, с. 110-134]. Перенос процессов достижения целей человеком в виртуальную среду, зависимость от мультимедийного мира образов и идей, определяют поведение человека как зависящее от медийных технологий и мультимедийности как формы отражения мира.

Общество рисков, в котором поведение человека испытывает прямое воздействие мультимедийных технологий, а любая сфера общественных отношений формирует систему коммуникаций как медиакоммуникации, неизбежной становится виртуализация социальной сферы, в процессе которой возрастает роль и зависимость от информации, что в условиях информационного общества приобретает черты, вызывающие к жизни повышенное внимание к безопасности информации, человека, общества.

При этом необходимо обратить внимание на то, что, как подчеркивает А.Черных, пространство медиакоммуникаций формируется самими участниками коммуникаций [10, с. 198] под непосредственным воздействием мультимедийных технологий.

Обеспечение культурной безопасности в условиях мультимедийности требует создания сложной системы, в которой существенная роль принадлежит реализации средствами массовой информации принципа гуманизации медиапространства. Гуманизация медиа как фактор оптимизации различных рисков и опасностей, как ценность медиакоммуникаций требует от СМИ и журналистов активизации позиции субъектов безопасности – создающих безопасность и актуализирует проблему создания социальных норм на базе мультимедийности для широкого использования в целях обеспечения культурной и национальной безопасности.

На основе анализа мультимедийного медиа дискурса рисков и опасностей (СМИ Республики Татарстан) в течение 2014-2015 гг. были выявлены следующие особенности отражения вопросов безопасности в республиканской прессе:

- информация о рисках в СМИ является фактором общественной и личной безопасности, включая культурную безопасность; доступ к такой информации должен сопровождаться созданием дублирующих систем контроля, обеспечивающих защиту личности;

- применение манипулятивных технологий на основе мультимедийных технологий в СМИ оказывает разрушающее влияние на личность и общество, вызывая к жизни потребность в психологической защищенности, основываю-

щейся на осознании ценностей культурной (и иной) безопасности обществом, то есть гражданами, личностями на ментальном уровне;

– формирование психологической защиты на ментальном уровне зависит от уровня открытости информации, передаваемой СМИ, что предполагает использование таких форм общественной защиты как диалог, позволяющий производить оценку и самооценку медийного и социального пространства. Юрген Хаберманс считал публичный диалог условием развития демократии и защиты общества. Диалог в СМИ, как яркое проявление гуманистических основ журналистики с повышенным вниманием к человеку, является эффективной методикой культурной безопасности;

– мультимедийное пространство медиа наполнено различными видами информации, в том числе информация неконструктивная, агрессивная, разрушающая личность составляет по данным наших исследований более 64% от передаваемого массива; в этих условиях необходимо вести речь о формировании гарантий защищенности граждан от такого рода информационной агрессии, одной из которых выступает конструктивная, позитивно влияющая информация.

СМИ могут стать площадкой безопасности на уровне общества и личности, готовя сознание человека к восприятию рисков и угроз, придавая им объяснение на уровне повседневности, реализуя принцип гуманизма в пространстве повышенного внимания к личности, человеку как носителю ценностей свободы и единства судеб личности и общества.

### Литература

1. Конаков Д.Н. Риск и безопасность в современном социально-философском дискурсе: ценностный аспект // Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2014. Т.14, вып. 1. С. 19-23.

2. Гидденс Э. Судьба, риск и безопасность // THESIS. 1994. № 5. С.107-133.

3. Конаков Д.Н. Безопасность и гуманизм в обществе риска // Гуманизм и современность. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2013. С.352-359.

4. О безопасности: Федеральный закон РФ от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ.

5. Барышков В.П. Личный уровень национальной безопасности // Национальная безопасность России в перспективах современного развития. Саратов: Научная книга, 2005. С.3-15.

6. Дорошук Е.С. Содержательная характеристика культурной безопасности в контексте проблематики медиаконтента // Медиаобразы культуры в современном информационном пространстве. Сборник научных статей / науч. ред. Дорошук Е.С., ответ. ред. Сергеева Т.С. Казань: Казанский университет, 2014. С. 85-96.

7. Сазонникова Е. В. Культурная безопасность как вопрос правовой политики: понятие и содержание // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. №5. В 4-х ч. Ч.II. С. 168-170.

8. Зиммель Г. Избранное Т.1. Философия культуры. М.: Юрист, 1996. 567 с.

9. Дорошук Е.С. Мультимедиаизация и виртуализация журналистских коммуникаций как фактор взаимодействия поколений современного российского общества / Е.С. Дорошук и др. // Российское общество 2010-х годов: связь времен и поколений: монография / науч. ред. и сост. канд. социол. наук. доцент О.А. Максимова. Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2014. С.58-76.

10. Шершеневич Г.Ф. Общая теория права: Часть теоретическая. Философия права. Т.1: Вып 1-4. М.: Издание Бр. Башмаковых, 1910. 839 с.

11. Черных А. Мир современных медиа. М.: Изд. дом «Территория будущего», 2007. 278 с.

## **ИНТЕРНЕТ-АРХИВЫ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАССЛЕДОВАНИЙ: ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ**

**Н.В. Литвинова,**

аспирант

Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова (Россия)

E-mail: litvinova@elenara.ru

**Аннотация.** Автор рассматривает роль интернет-ресурсов в проведении журналистских расследований, когда в обществе существует острый дефицит достоверной информации. В работе описаны типы расследовательских интернет-архивов, изучены их особенности. По убеждению автора, журналистские расследования в интернете становятся все более перспективным и важным видом журналистского творчества, привлекающим к себе все большее число современных журналистов.

**Ключевые слова:** журналистское расследование, типы интернет-ресурсов, расследовательские интернет-архивы.

**Summary.** The author reviews and examines the role of online resources in the investigative journalism, when there is an acute shortage of public reliable information studying. This paper describes the type of the investigative internet – archives, and examines their peculiarity. According to the author investigative journalism on the Internet become more advanced, and important kind of journalistic creativity, attracting an ever increasing number of modern journalists.

**Keywords:** investigative journalism, type of online resources, investigative internet-archives.

В наше время глобальная сеть становится все более привычной площадкой, на которой размещаются журналистские расследования. Как известно, Интернет дает принципиальную возможность, пожалуй, каждому автору создать свой собственный сайт и публиковать на нем те или иные материалы. Однако данная возможность не всегда реализуется потенциальными или явными журналистами. Происходит это по разным причинам. Возможно – в силу нежела-